



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ
YOZGAT MESLEK YÜKSEKOKULU

TASARIM BÖLÜMÜ GRAFİK TASARIMI PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKT S	Eğitim Dili
GRF715	YENİ MEDYA SANATI		S	2+1+0	3	4	Türkçe

DERS BİLGİLERİ

Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	“İletişim, geçmişten günümüze nasıl bir gelişme göstermiştir? Kişisel ve kitlesel iletişim hangi ortamlardan nasıl yapılır?”, “Gazete, radyo ve televizyonların geleneksel tek yönlü iletişiminden internet ve mobil telefonların etkileşimli iletişim ortamına nasıl geçildi?” Geleneksel iletişim ortamı ile yeni iletişim ortamı arasındaki benzerlikler ve farklılıklar nelerdir? Siber ortam nasıl oluşmuştur?” gibi temel sorular ve yanıtları üzerinde durulacaktır. Ayrıca, siber ortamda etkileşim, kişisellik, sanallık gibi özelliklerin kişisel ve kitle iletişimini ne şekilde değiştirdiğinin ve dönüştürdüğünün değerlendirilmesi yapılacaktır.
Dersin Amacı	Bu ders kapsamında bilişim teknolojilerinin gelişiminin sonucu olarak ortaya çıkan ve siber ortam adıyla kavramlaştırılan yeni iletişim ortamının tanımlanması ve özelliklerinin öğretilmesi amaçlanmıştır.
Dersin Seviyesi	Ön Lisans
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Öğretim Yöntemi	(x) Örgün () Uzaktan () Karma/Hibrit
Dersi Yürüten Öğretim Elemanları	Dr. Öğr. Üyesi
Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i	
Dersin Öğrenme Çıktıları	1. Yeni medya kavramını öğrenir ve tanımlar 2. Web sitelerini tanır 3. Dijital ortamın sunduğu olanaklarla üretilen görsel yapıtları tartışır, etkileşimli multimedia enstalasyonları, sanal gerçeklik çevreleri ve web sanatı gibi örnekleri çözümler. 4. Disiplinlerarası düşünme ve analiz becerileri geliştirir. 5. Görme, bakma, dönüştürme ve özgünleştirerek yeniden tasarlama becerilerini geliştirir. 6. Eğitiminden edindiği bilgiyi, sanat alanına aktarır, disiplinlerarası ilişkilendirir, projelendirir

DERS İÇERİĞİ

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
-------	-------	----------------------

1	İnternet Kullanım Oranları ve İnternetin Kullanılma Amacı	Sunum-Uygulama
2	Yeni Medya Kavramı ve Yeni Medyanın Özellikleri	Sunum-Uygulama
3	Etkileşim	Sunum-Uygulama
4	Yöndeşme (Yakınsama) ve Yeni Ekonomi	Sunum-Uygulama
5	Yeni Medyanın Teknolojik Temelleri	Sunum-Uygulama
6	Telekomünikasyon Altyapısı	Sunum-Uygulama
7	Sayısal Yayıncılık, İptv ve İnternet Tv	Sunum-Uygulama
8	Dijital Sinema	Sunum-Uygulama
9	Dijital Sinema	Sunum-Uygulama
10	İnternet ve Haber Medyası	Sunum-Uygulama
11	Yurttaş Gazeteciliği ve Yeni Medyada Ortaya Çıkan Etik Sorunlar	Sunum-Uygulama
12	Kurumsal Web Siteleri	Sunum-Uygulama
13	Bloglar, Rss ve Podcasting	Sunum-Uygulama
14	Sosyal Medya ve Sosyal Medyanın Özellikleri	Sunum-Uygulama
15	Final Sınavı	

Dersin Öğrenme Kaynakları

1. Ders Notları
2. Lev Manovich, The Language of New Media (The MIT Press, 2001).

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev	1	%25
Uygulama		
Forum/ Tartışma Uygulaması	2	%25
Kısa sınav (Quiz)	4	%50
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)		%40
Finalin Başarıya Oranı (%)		%60
Toplam		%100

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	8	2	16
Uygulama	12	2	24
Forum/ Tartışma Uygulaması	4	1	4
Okuma	1	1	1
İnternet Taraması, Kütüphane	8	2	16

Çalışması			
Materyal Tasarlama, Uygulama	4	4	16
Rapor Hazırlama	2	2	4
Sunu Hazırlama	2	4	8
Sunum	1	3	3
Final Sınavı	1	2	2
Final Sınavına Hazırlık	3	2	6
Diğer (Belirtiniz:)			
Toplam İş Yüğü			102
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			102/25
Dersin AKTS Kredisi			4.01±4
Not: Dersin iş yüğü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.			

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Sanatsal, kültürel, estetik gelişim ve etkilerini tarihsel ve çağdaş sanatlar doğrultusunda tasarım ürünleri üzerinden değerlendirebilir.			x		
2	Türkçe ve mesleki yabancı dili kullanarak ulusal ve uluslararası platformlarda sözlü ve yazılı anlatıma dayalı iletişim kurabilir.	x				
3	Kendini mesleki anlamda ifade edebilecek bütün gereksinimleri karşılayacak düzeyde teknik dil bilgisine sahip olur.				x	
4	Grafik tasarımında temel kavramları anlama, bilme ve ürettiği çalışmalarına uygulayabilme yeteneğine sahip olur.				x	
5	Görsel sanatların farklı dallarından faydalanarak alanındaki bilgileri farklı disiplinlerden gelen bilgilerle bütünleştirerek yeni çözüm önerileri üretebilir.		x			
6	Elle çizim-boyama yapabilir.					
7	Fotoğraf çekebilir.					x
8	Görsel/grafik tasarımı yapar.			x		
9	Tipografiyi görsel iletişim aracı olarak etkin kullanabilir.					
10	Bilgisayar ortamında güncel grafik yazılımları kullanabilir.					x
11	Web ara yüz tasarımı yapabilir.					
12	Grafik Tasarım ile ilgili ulusal ve uluslararası çerçevede güncel ve teknolojik gelişmeleri takip eder, yorumlar ve mesleğin psikolojik, sosyolojik, etik ve ekonomik sorumluluk ve yükümlülüklerini uygulayabilir.			x		
13	Mesleki performans ve ilişkiler bağlamında tüm süreçlere (tasarım-basım-sunum) ilişkin bireysel ve grup içi profesyonel stratejiler ve planlar geliştirir.					
14	Hayat boyu öğrenme ve teknolojik yenilikleri takip etme bilincine sahiptir.	x				
15	Mesleki etik ve sorumluluk bilincinde olur.					x